

CORRENCY

Digitalizujeme evropské finance

Představení
projektu

2023.001.CZ



Digitalizujeme evropské finance

Budoucnost distribuce finanční podpory je digitální. Corrency je inovativní transakční systém pro **efektivní** a **transparentní** využití veřejných financí.

Municipalitám poskytuje cílené řešení na **podporu lokální ekonomiky** a **šetří** v průměru **72 % nákladů** za administrativu spojenou s distribucí finanční podpory.



1. Lidé rozhodují

a) Rozhodování o distribuci podpory je v rukou občana a díky své spoluúčasti rozhoduje efektivně.

2. Bezpapírový → Plně digitální a udržitelný

a) Municipality ušetří za administrativu oproti EU průměru až 72 %*.

b) Rychlost plateb, rychlost implementace, komplexní data v reálném čase.

c) Ekologický a šetrný k životnímu prostředí.

3. Transparentní

a) Všechny transakce jsou jasně trasovatelné, podpora může být čerpána jen za předem nastavených podmínek.

b) Úředník nerozhoduje o rozdělení podpory, rozhodují sami občané.

*Průměrný náklad na administrativu spojenou s dotacemi je v EU 25 %, Corrency to efektivněji a digitálně realizuje za 7 %. Zdroj: EU Parliament MMR 2020

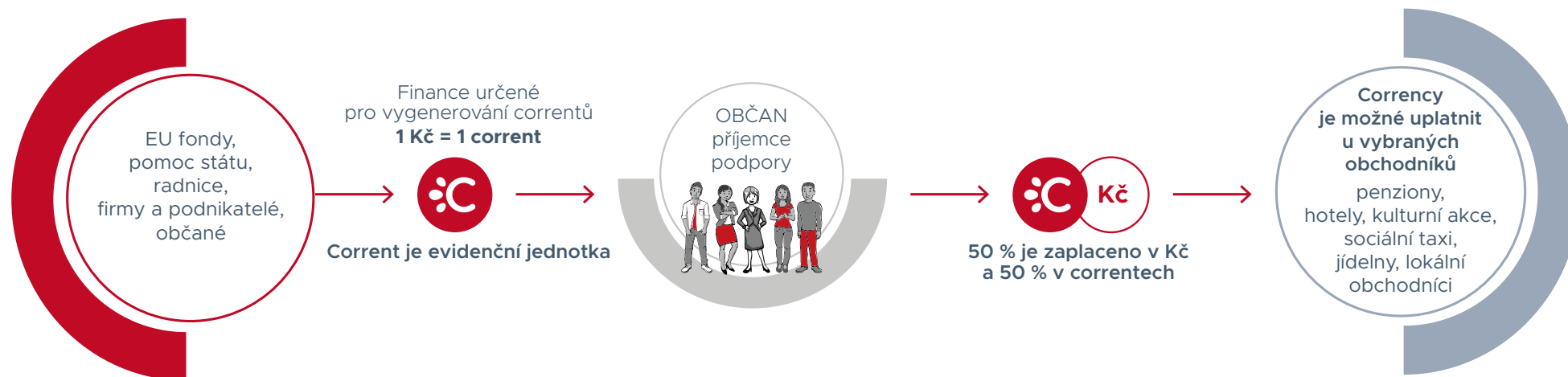


CORRENT je evidenční jednotka krytá korunou českou, kterou může občanům přidělit místní radnice, stát nebo soukromá společnost.

Použitím correntu rozlišujeme veřejné finanční prostředky od soukromých.

1 corrent = 1 koruna





Finanční podporu poskytuje stát, radnice či firma.

Z příspěvků na podporu v Kč se vygenerují correnty.

Občané a obchodníci, kteří splňují podmínky určené radnicí, se zaregistrují do systému.

Platba s nastavitelnou spoluúčastí.

Držitelé correntů zaplatí u obchodníků např. 50 % celkové ceny.



Město může podpořit restaurace, kulturní akce, sportoviště a místa občanské vybavenosti.

K ověření konceptu navrhujeme spustit tříměsíční pilot.



Parametry projektu _____ realizace Praha 1

Cílová částka podpory: _____	2 000 000 Kč
Maximální počet občanů: _____	2 000
Minimální věk občana: _____	15 let
Finanční spoluúčast: _____	50 %
Maximální počet obchodníků: _____	400
Částka na občana: _____	1 000 COR
Termín registrace pro obchodníky: _____	od 8. 4. 2022 do 10. 5. 2022
Termín registrace pro občany: _____	od 8. 4. 2022 do 20. 6. 2022
Místo registrace: _____	webová stránka praha1.corrency.cz a Informační kancelář Úřadu městské části Praha 1, Vodičkova 681
Platnost correntů: _____	od 1. 5. 2022 do 30. 6. 2022

Kdo se může přihlásit

Občané: _____	Občané starší 15 let s trvalým pobytem v Praze 1 a platným občanským průkazem
Obchodníci: _____	Podnikatelské subjekty s IČO a provozovnou v Praze 1



Modelový postup realizace



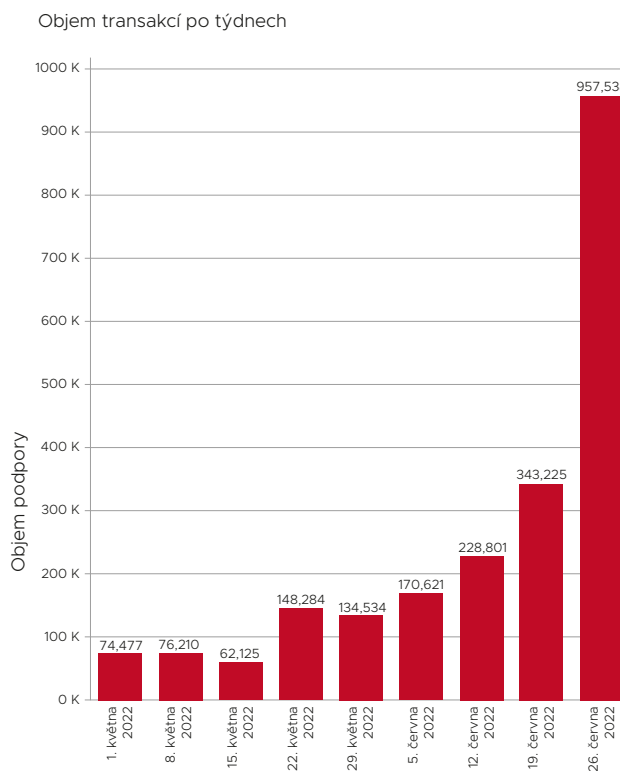


Data projektů – objem transakcí

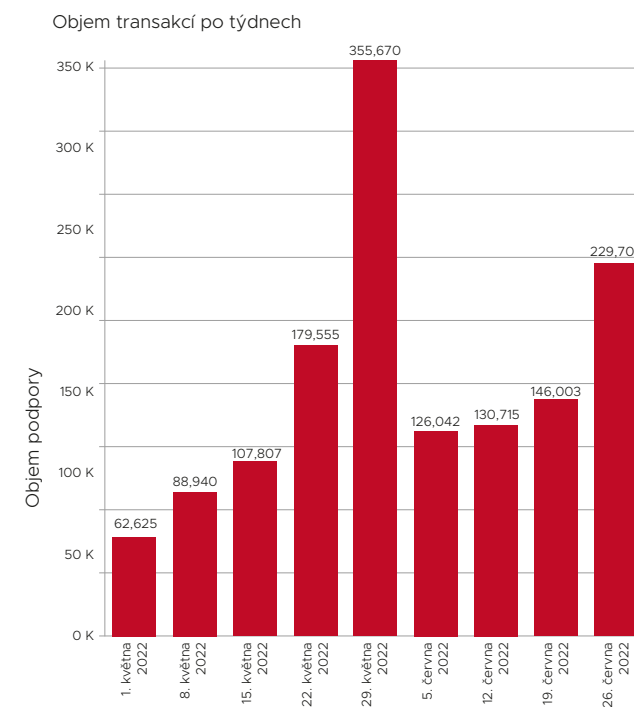
Z grafů je zřejmé následující:

- Občané se postupně učili systém Corrency využívat.
- Velký zájem během posledního týdne je motivován snahou vyčerpat co nejvíce correntů a tak o ně nepřijít (toto je typické chování občanů).
- Toto znázorňuje důležitost více etap.

PRAHA 1



PRAHA 18





Z pohledu občana s mobilním telefonem

1.

Občan přes jednoduché webové rozhraní nebo na podatelně radnice registruje svůj mobil a odsouhlasí smlouvu, VOP a GDPR.

2.

Dostane SMS s unikátním kódem pro první platbu.

3.

V čistírně / restauraci utratí například 620 Kč.

4.

„Chci platit Corrency“ – obchodník do svého systému zadá občanův unikátní SMS kód. „Děkuji, corrency se vám uplatnily, doplatíte mi (v hotovosti, kartou) 310 Kč.“

5.

Občan obratem dostane nový unikátní kód pro příští platbu a informaci o zůstatku (z „kreditu“ 400 Kč vám zbývá 90 Kč).

S mobilem jsem jedna ruka!



Z pohledu občana bez mobilního telefonu

1.

Občan přes jednoduché webové rozhraní nebo na podatelně radnice zaregistruje bez mobilu a odsouhlasí smlouvu, VOP a GDPR.

2.

V čistírně / restauraci utratí například 620 Kč.

3.

„Chci platit Corrency“ – obchodník do svého systému zadá číslo občanského průkazu. „Děkuji, corrency se vám uplatnily, doplatíte mi (v hotovosti, kartou) 310 Kč.“

4.

Zákazník bez mobilu na rozdíl od zákazníka s mobilem nemá info o zůstatku v SMS, může se na něj dotázat obchodníka, který ho v systému vidí.





Z pohledu obchodníka

1.

Obchodník se registruje pomocí webového formuláře do systému Corrency. Součástí registrace je podepsání smlouvy.

2.

Po registraci dostane provozní manuál, označí provozovnu nálepkou a bude uveden v seznamu provozoven.

3.

„Chci platit Corrency“ – obchodník zadá kód (SMS či OP) do www rozhraní nebo integrovaného systému. V evidenci jej vede jako platbu jiným prostředkem.

4.

Zúčtování provedených transakcí probíhá denně. Obchodník dostává vyúčtování e-mailem.

5.

Finanční prostředky odpovídající uplatněným correntům jsou převedeny v korunách nejpozději další pracovní den na účet obchodníka.





Z pohledu města či městské části

1.

Podpis smlouvy se společností provozující Corrency (CorCo Systems a.s.).

2.

Municipalita vybídne občany a obchodníky, aby se do systému registrovali.

3.

Corrency vytvoří účet s dispozičním právem pro poskytnutí finančních prostředků.

4.


Úhrada za použití systému Corrency ve výši 7 % z objemu finančních darů je uhrazena městem na účet CorCo Systems a.s.

5.

Nevyužité poskytnuté prostředky zůstávají na účtu a po ukončení se vrátí do rozpočtu městské části.



REGISTRACE OBČANA A OBCHODNÍKA



Registrace občana

Kontaktní údaje

E-MAIL
jan.novak@email.cz

TELEFON
+420 123 456 789

(Pokud zadáte telefonní číslo, budete se moci u obchodníka prokázat buď občanským průkazem nebo kódem, který vám přijde do sms. Další výhodou je, že získáte informaci o vašem zůstatku correntů.)

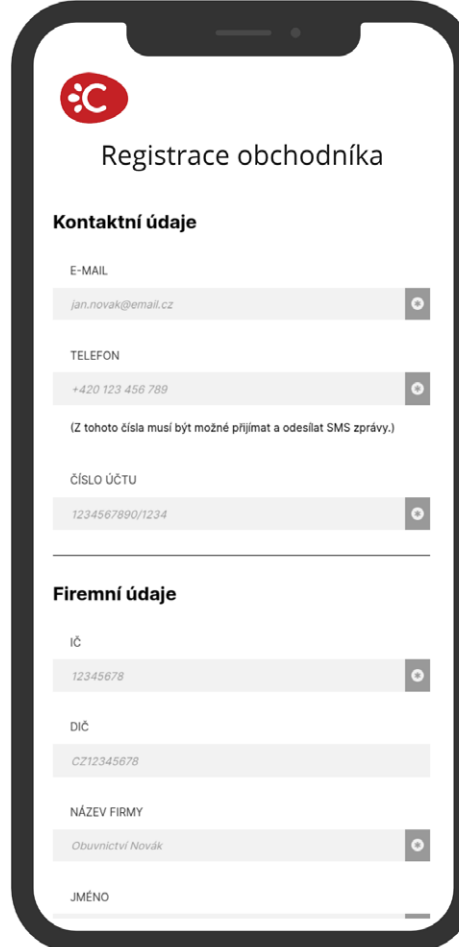
Osobní údaje

JMÉNO
Jan

PŘÍJMENÍ
Novák

DATUM NAROZENÍ
1. 1. 1990

ČÍSLO OBČANSKÉHO PRŮKAZU
123456789



Registrace obchodníka

Kontaktní údaje

E-MAIL
jan.novak@email.cz

TELEFON
+420 123 456 789
(Z tohoto čísla musí být možné přijímat a odesílat SMS zprávy.)

ČÍSLO ÚČTU
1234567890/1234

Firemní údaje

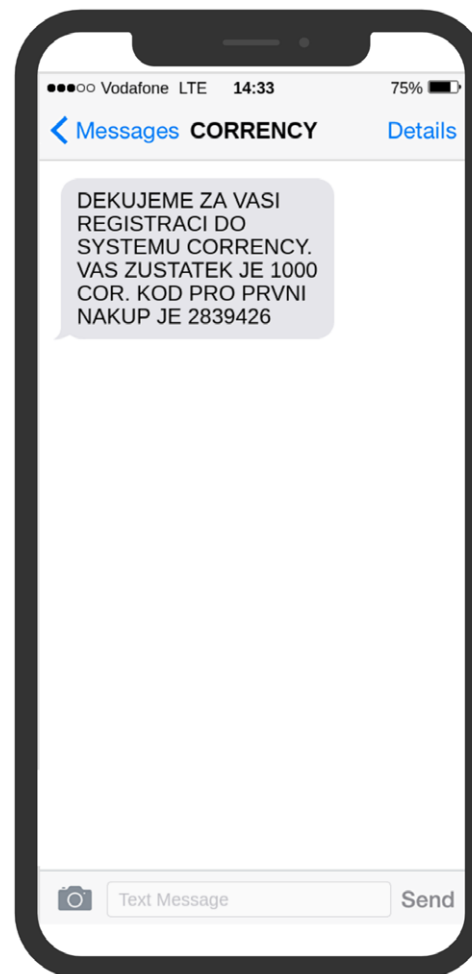
IČ
12345678

DIČ
CZ12345678

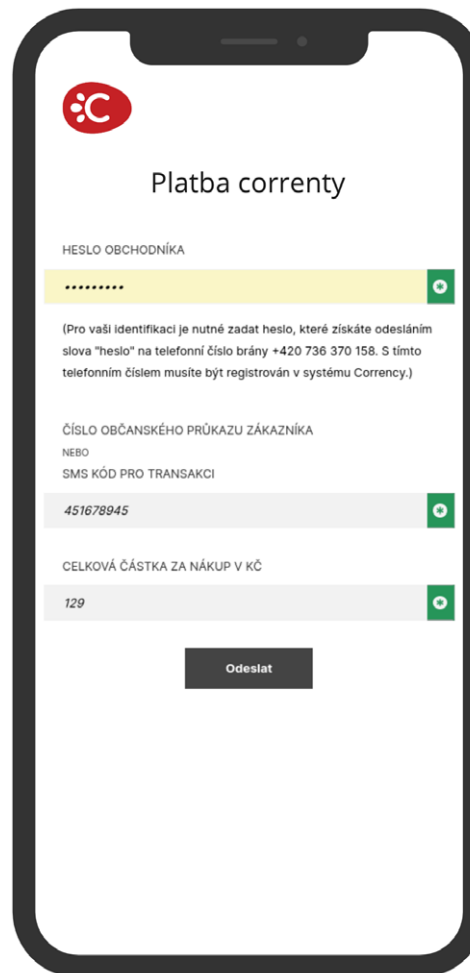
NÁZEV FIRMY
Obuvnictví Novák


JMÉNO

PRVNÍ SMS PO REGISTRACI




ZADÁNÍ TRANSAKCE OBCHODNÍKEM






Platba corrency

HESLO OBCHODNÍKA


..... 

(Pro vaši identifikaci je nutné zadat heslo, které získáte odesláním slova "heslo" na telefonní číslo brány +420 736 370 158. S tímto telefonním číslem musíte být registrován v systému Corrency.)

ČÍSLO OBČANSKÉHO PRŮKAZU ZÁKAZNÍKA
NEBO
SMS KÓD PRO TRANSAKCI

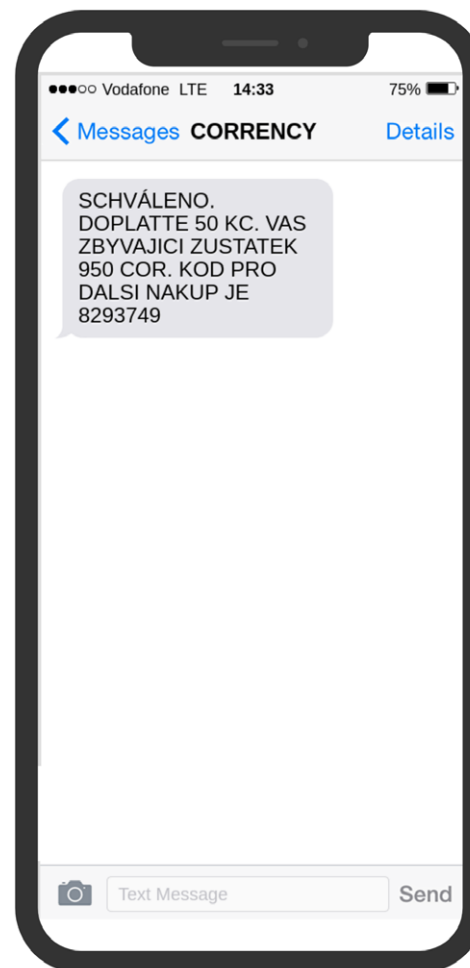
451678945 

CELKOVÁ ČÁSTKA ZA NÁKUP V Kč

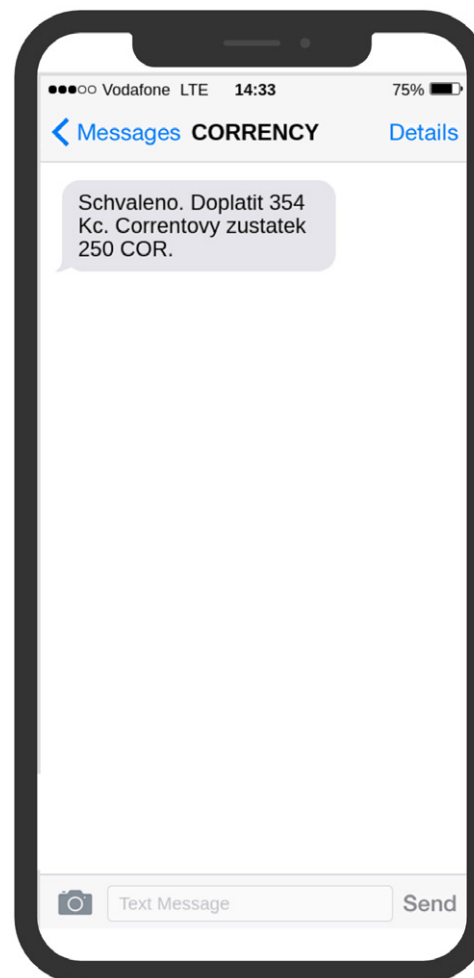
129 

Odeslat

SMS OBČANOVÍ
PO ÚSPĚŠNÉ
TRANSAKCI



SMS
OBCHODNÍKOVI
PO ÚSPĚŠNÉ
TRANSAKCI

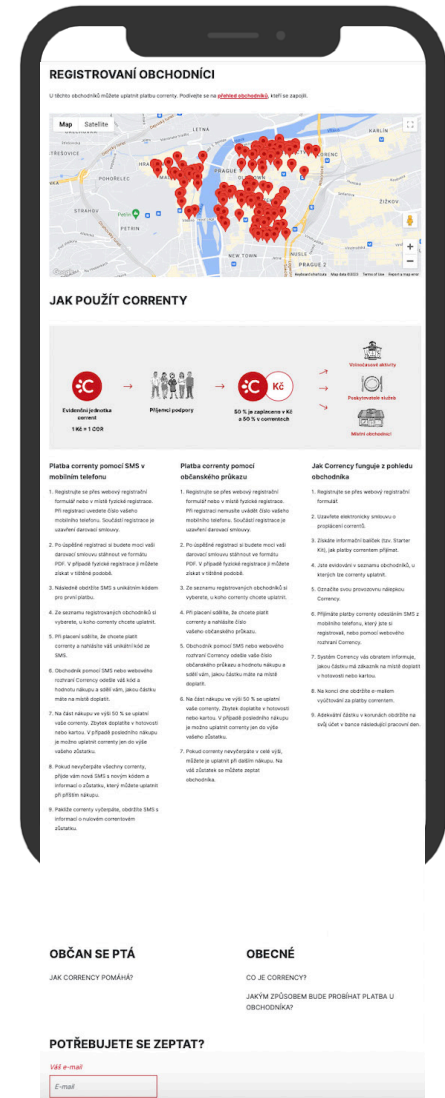


Unikátní doména pro Vás

- Vytvoříme pro Vaší realizaci doménu s veškerými informacemi pro registraci občanů i obchodníků.
- vaseobec.corrency.cz



praha1.corrency.cz





Corrency — elektronický systém na cílenou distribuci podpory

Čím je Corrency unikátní

- ☉ Podpora občanů i lokálních obchodníků a poskytovatelů služeb v rámci občanské vybavenosti.
- ☉ Nastavitelná spoluúčast občana (např. 50 %) – díky spoluúčasti dochází k multiplikaci vložených prostředků do ekonomiky.
- ☉ Nastavitelná časová expirace (např. 30 dní) – correnty* se nedají uložit do banky či převést na jinou osobu.
- ☉ Specifické cílení – přesné určení podporovaných sektorů, zacílení na konkrétní skupiny občanů.
- ☉ Možnost vyloučení problematických sektorů – např. alkohol, cigarety, či hazardní hry.

*corrent – nastavitelná evidenční jednotka krytá jednou korunou českou

Co Corrency samozřejmě také splňuje:

Transparentnost

občan rozhoduje o směřování podpory (spoluúčast), každá transakce je evidována.

Nízkonákladovost

snižuje náklady na administrativu, nezatěžuje úředníky s rozhodováním koho podpořit.

Plně elektronický systém

online, rychlý, jednoduchý na obsluhu, udržitelný, ekologický a šetrný k přírodě.

Dostupnost

dostupný pro všechny bez ohledu na digitální gramotnost (k transakci lze využít OP).

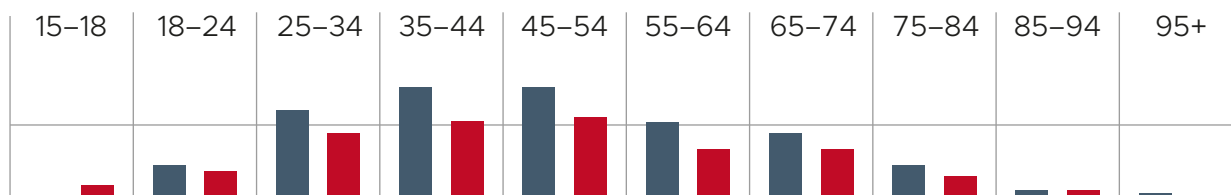


- 100% dostupnost pro všechny občany, bez ohledu na jejich digitální gramotnost.
- K platbě se stačí prokázat kódem v SMS nebo OP.



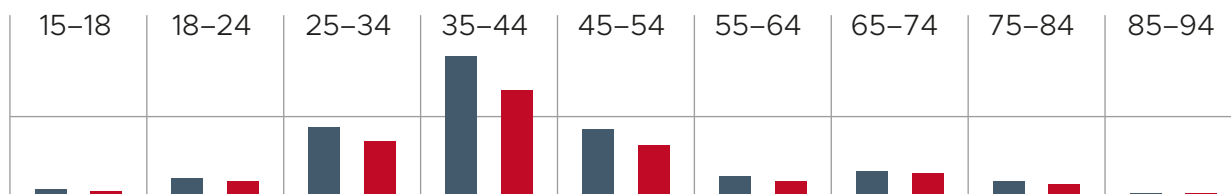
Praha 18

Věkové skupiny



Praha 1

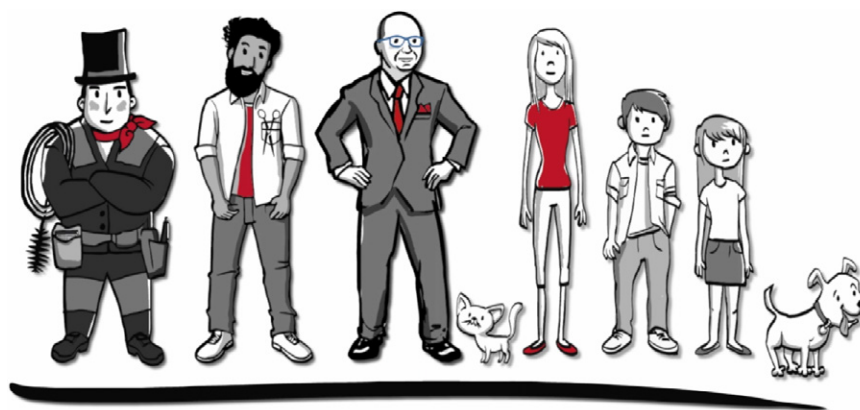
Věkové skupiny





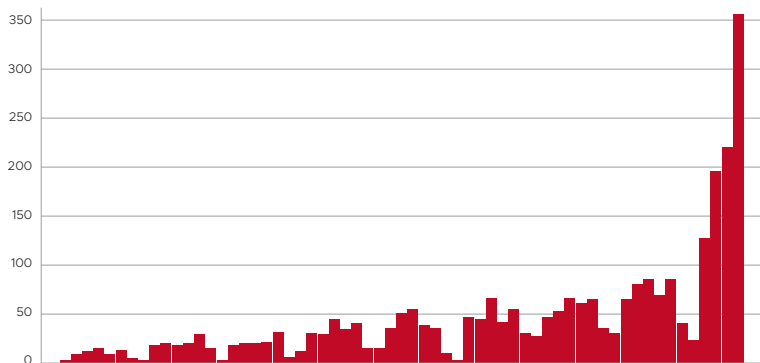
O směřování podpory rozhodují občané

- Radnice ušetří za administrativu.
- Zvýší se transparentnost rozdělování dotací.
- Úředník nerozhoduje kam dotace půjde.
- Díky spoluúčasti **rozhodují občané** rozvážně a efektivněji.



Datový přehled z Prahy 1

Přírůstky občanů s transakcí



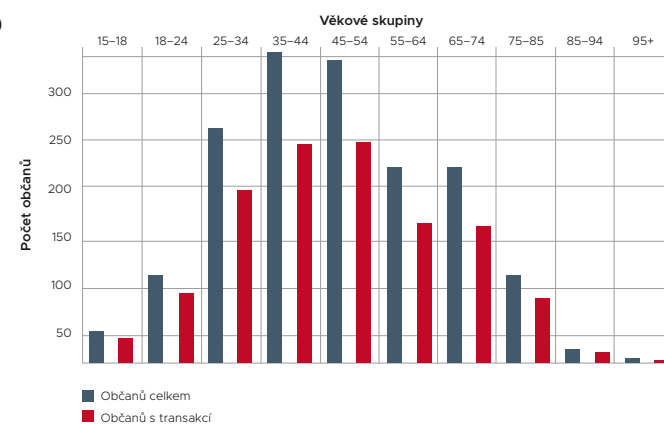
TOP 10 obchodníků (počet transakcí)

MADE GROUP, a.s.	420
Vacek Bio-Market s.r.o.	333
Jana Pichlová Šťastná	149
APETIT PRAHA v.o.s.	105
Goose s.r.o.	104
Dobrá trafika	100
HAMMER s.r.o.	80
Café Amato, s.r.o.	79
FofrKafe, s.r.o.	77
Café Bar Platýz s.r.o.	71

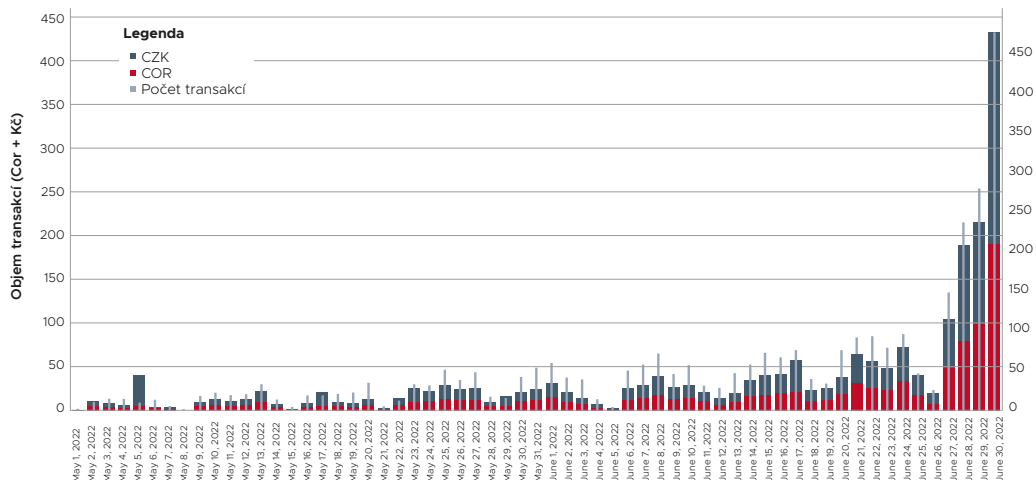
TOP 10 obchodníků (objem correntů v transakcích)

MADE GROUP, a.s.	130 993
Vacek Bio-Market s.r.o.	65 095
Goose s.r.o.	37 126
Dobrá trafika	30 201
Jana Pichlová Šťastná	27 894
Café Bar Platýz s.r.o.	17 257
APETIT PRAHA v.o.s.	12 157
HAMMER s.r.o.	10 493
Café Amato, s.r.o.	8 282
FofrKafe, s.r.o.	7 655

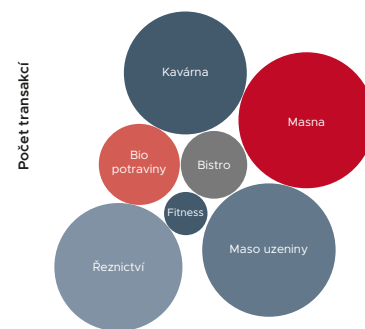
Počet registrovaných transakcí dle věkových skupin



Objem transakcí po dnech



10 TOP kategorií



Občané

Emise	Validních	Nevalidních	Prioritní reg.	S_transakcí	% s transakcí
Praha 1	1489	61	58	1100	74%

Transakce

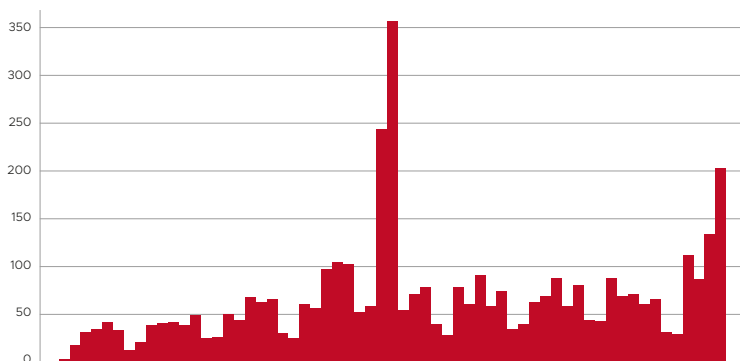
Emise	Počet transakcí	COR	CZK	Celkem	Multiplikátor
Praha 1	3,215	975K	1221K	2196K	1,25

Obchodníci

Emise	Registrovaných	Zaktivovaných
Praha 1	155	132

Datový přehled z Prahy 18

Přírůstky občanů s transakcí



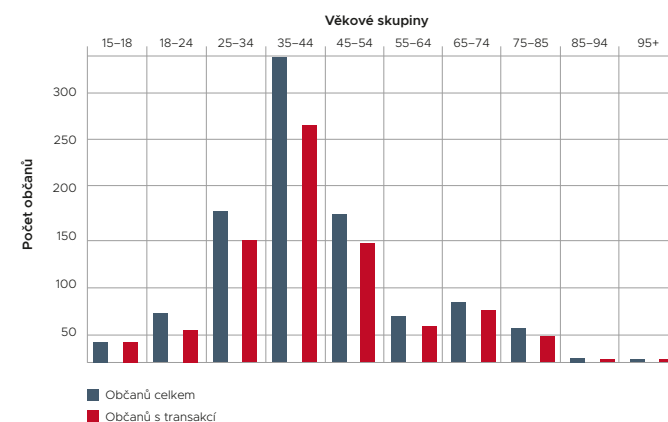
TOP 10 obchodníků (počet transakcí)

SUPREME STYLE s.r.o.	769
APOMED s.r.o.	673
Café Pilates	566
EURO & MK s.r.o.	371
LEŤNANY LAGOON, s.r.o.	327
Jiří Toman	182
Filipa MEDICA s.r.o.	148
Press cafe s.r.o.	124
FITNES-GEN spol s r.o.	70
PANDEMIE, s.r.o.	35

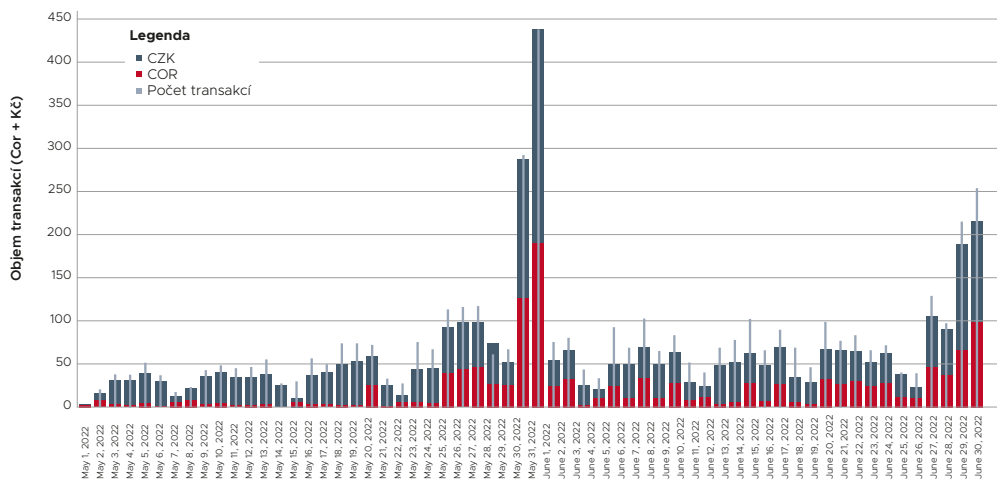
TOP 10 obchodníků (objem correntů v transakcích)

APOMED s.r.o.	164 376
SUPREME STYLE s.r.o.	149 0192
LEŤNANY LAGOON, s.r.o.	71 928
EURO & MK s.r.o.	61 846
Café Pilates	61 705
Filipa MEDICA s.r.o.	34 195
Jiří Toman	27 671
FITNES-GEN spol s r.o.	27 249
Press cafe s.r.o.	11 492
Klub Slunečnice, z.ú.	6 816

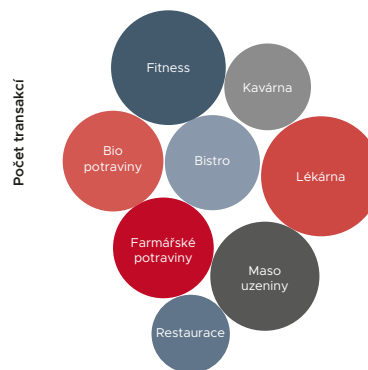
Počet registrovaných transakcí dle věkových skupin



Objem transakcí po dnech



10 TOP kategorií



Občané

Emise	Validních	Nevalidních	Prioritní reg.	S_transakcí	% s transakcí
Praha 18	1955	19	21	746	78%

Transakce

Emise	Počet transakcí	COR	CZK	Celkem	Multiplikátor
Praha 18	3,325	640K	787K	1,427K	1,23

Obchodníci

Emise	Registrovaných	Zaktivovaných
Praha 18	18	16

KYJOV

Oživení lokální ekonomiky po Covidových omezeních v jihomoravském Kyjově se zaměřením na pohostinství, poskytovatele služeb občanské vybavenosti a obchodníky.



97 % občanů by doporučilo projekt i pro další města

3 485 transakcí

Utraceno 718 643 Correntů

Průměrná výše uplatněných correntů při transakci byla 206 Kč

O pilotním programu Corrency v Kyjově bylo publikováno v Reuters.com, LeMonde.fr, Capital.fr, BusinessInsider, Swissinfo.ch, ProfinancialMarkets.com, MoneyBuzzEuropa.com a Kuwait Times, LifeinTunisia.com, STA.si, SafeNewsHaiti.com, EVZ.ro, BorneoBulletin, INC.jp a mnoha dalších

Jak projekt hodnotili Kyjované

Doporučili byste projekt Correny v jiných obcích?



Legenda: známky 1–5
1 – rozhodně ano
5 – určitě ne



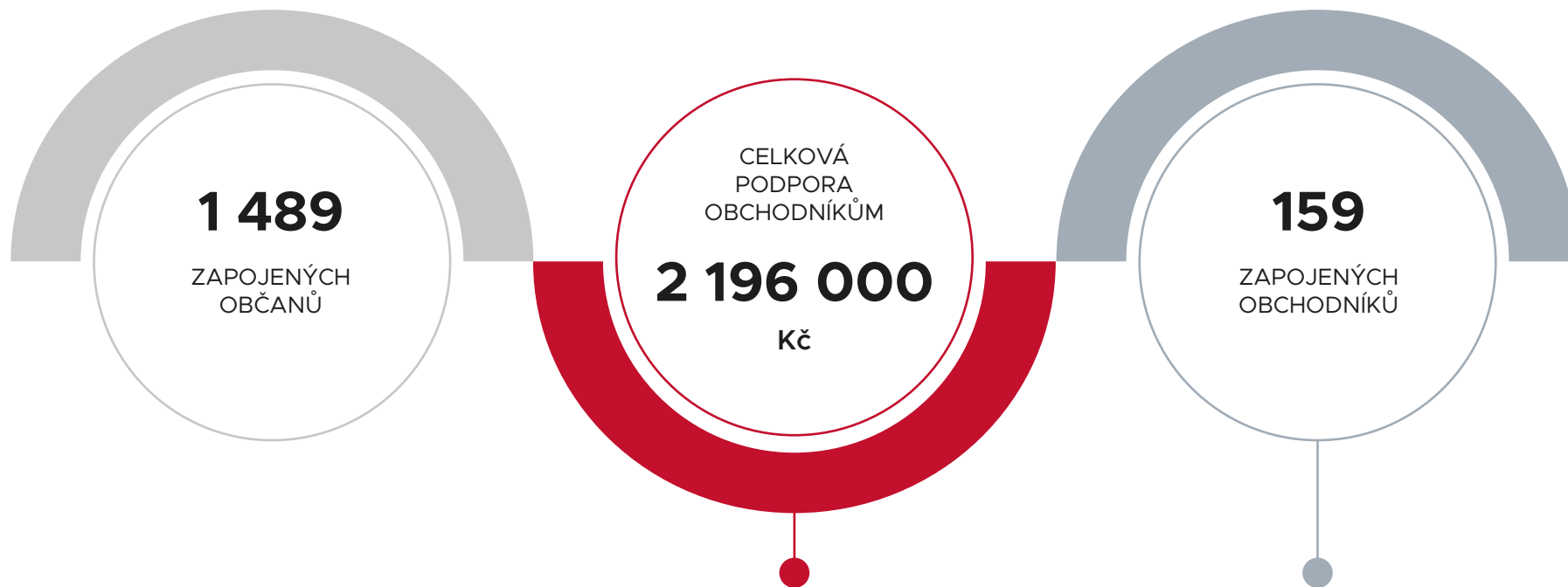
206 respondentů

spokojení občané
=
spokojení obchodníci
=
spokojení
zastupitelé



PRAHA 1

Podpora občanů Prahy 1 se zvyšujícími se životními náklady v turistickém centru a pomoc místním poskytovatelům služeb a občanské vybavenosti po drastickém úbytku turistů během pandemie.



95 % občanů hodnotí fungování systému jako snadné a rychlé

3 215 transakcí

Utraceno 975 000 Correntů

Průměrná výše uplatněných correntů při transakci byla 303 Kč

Městská část podpořila pilotní projekt částkou 975 000 Kč

Občané z vlastních peněz podpořili obchodníky částkou 1 221 000 Kč

Mediální výstupy: 116 článků v médiích

Hodnocení projektu občany Prahy 1

Uvítali jste nový způsob distribuce podpor Correny, který proběhl ve Vašem městě?



Bylo pro vás jednoduché zapojit se do projektu Correny?



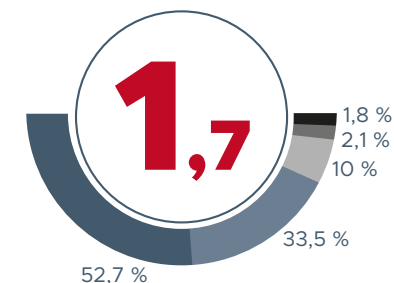
Jak hodnotíte fungování plateb pomocí systému Correny?



Jak moc byl podle Vás projekt Correny přínosem pro pomoc obchodníkům či službám?



Jakou celkovou známku byste projektu udělili?



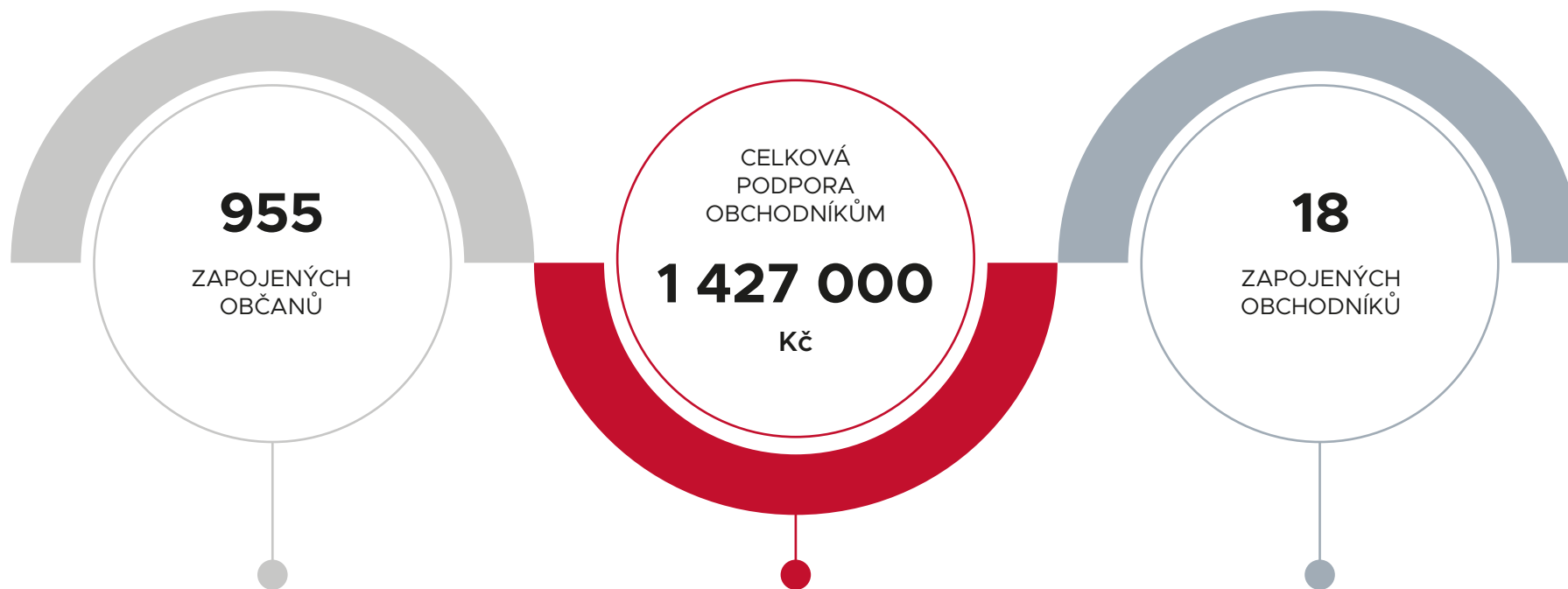
Legenda: známky 1-5
1 – rozhodně ano
5 – určitě ne



281 respondentů

PRAHA 18

Zdravější životní styl pro občany Prahy 18 se zaměřením na volnočasové aktivity, zdravou stravu a podporu sportovišť postižených zvyšujícími se náklady na energie.



94 % občanů hodnotí fungování systému jako snadné a rychlé

3 325 transakcí

Utraceno **640 000 Correntů**

Průměrná výše uplatněných correntů při transakci byla **192 Kč**

Městská část podpořila pilotní projekt částkou **640 000 Kč**

Občané z vlastních peněz podpořili obchodníky částkou **787 000 Kč**

Mediální výstupy: **100** článků v médiích

Hodnocení projektu občany Prahy 18

Uvítali jste nový způsob distribuce podpor Correny, který proběhl ve Vašem městě?



Bylo pro vás jednoduché zapojit se do projektu Correny?



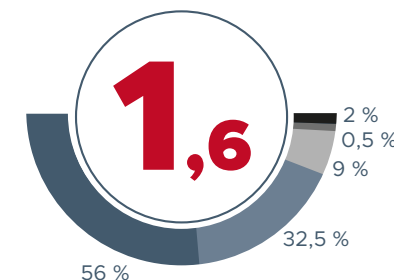
Jak hodnotíte fungování plateb pomocí systému Correny?



Jak moc byl podle Vás projekt Correny přínosem pro pomoc obchodníkům či službám?



Jakou celkovou známku byste projektu udělili?



Legenda: známky 1-5
1 – rozhodně ano
5 – určitě ne



200 respondentů



CORRENCY

#médiá

LIDOVKY.cz epravo.cz

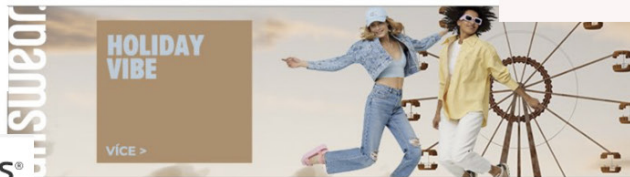
CZECHCRUNCH

Praha IN.cz ŽIVOT VE MĚSTĚ BYZNYS POLITIKA DOPI
Horké zprávy z metropole Úterý 28. 6

Seznam Zprávy

Forbes

CZECHINVEST



REUTERS

Praha

DNES Každodenní příloha pro metropoli

Kyjevský experiment: Placení

ou má

Projekt na podporu lokální ekonomiky se v Praze osvědčil

Lidé v Praze 1 mohou zaplatit půlku nákupu v kreditech

HROT

PRAŽSKÝ PATRIOT
BUĎTE V PRAZE V OBRAZE



Radnice Prahy 1 sídlí ve Vodičkově ulici. Foto: Jan Puci

finmag
Inteligentní průvodce životem

PAVEL KOPECKÝ

Praha – V první městské sověty projekt mezi lidmi rozdělí lze zaplatit raty v některé ze provozoven. Ná- ekonomiku a pří- ele, aby utráceli síš, kde žijí.

Vedení městské části projekt hodnotí jako úspěšný a připravuje jeho pokračování. Dopouští se do akce za-

pejlo 1156 občanů z Prahy 1, což je přibližně 5 % obyvatel a 155 obchodníků.

„Praha 1 byla během covidu úplně mrtvá, cílem bylo vrátit sem poptávku. Směřovali jsme na provozovny, kam chodí místní.“

„Cílem bylo vrátit sem poptávku. Směřovali jsme na provozovny, kam chodí místní. Menší zájem je mezi restauracemi, jelikož jsou hospody

už plně, turisté se vracejí.“ řekl zastupitel Petr Slučlik (ANO), který projekt připravoval.

„Cílem bylo vrátit sem poptávku. Směřovali jsme na provozovny, kam chodí místní.“

lit mezi dva tisíce lidí, při-

hlásit se mohli každý, kdo o to požádal.

Zájemci pak mohli přiu kreditu utratit do někt z provozoven zapojený projektu, uplatnit z ní mohli vždy jen polovit útraty, pokud jejich úč například sto korun, p korun zaplatili ze svéh a zbytek hradili z kred. Corrency koncem čer, končí, radnice má pak v plá- nu připravit další podpory. Cílit chce především na rodiny, které trápí prudká inflace.

INSIDER

iDNES.cz

Novinky.cz

euro

Monitor Téma Report

Monitor

Le Monde

Do programu podpory lokální ekonomiky Corrency se v Praze 1 zapojilo už přes tisíc lidí

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Do programu podpory lokální ekonomiky Corrency se v Praze 1 zatím zapojilo 1 156 obyvatel a 155 provozoven. Projekt městská část spustila v květnu a zkušebně potrvá do konce června.



„V této době Corrency může být vhodný nástroj. Bylo by dobré ho vyzkoušet a poté vyhodnotit zkušenosti.“

— JIŘÍ RUSNOK, GUVERNÉR ČESKÉ NÁRODNÍ BANKY (REUTERS.COM)



„Corrency je nejlepší nástroj na podporu lokální ekonomiky. Vy dáte finanční prostředky obyvatelům a oni sami musí velmi přemýšlet, kde je potom utratí, protože k tomu přidávají svůj díl finančních prostředků. Není to pouze vyhazování peněz z vrtulníku.“

— FRANTIŠEK LUKL, STAROSTA MĚSTA KYJOVA, PŘEDSEDA SVAZU MĚST A OBCÍ ČR (IDNES.CZ)



„Navrhované řešení nabízí mnohem širší možné uplatnění i v dalších ekonomických a sociálních tématech.“

— PETR OČKO, NÁMĚSTEK MINISTRA PRŮMYSLU A OBCHODU (ČESKÁ-JUSTICE.CZ)

Projekt byl podpořen

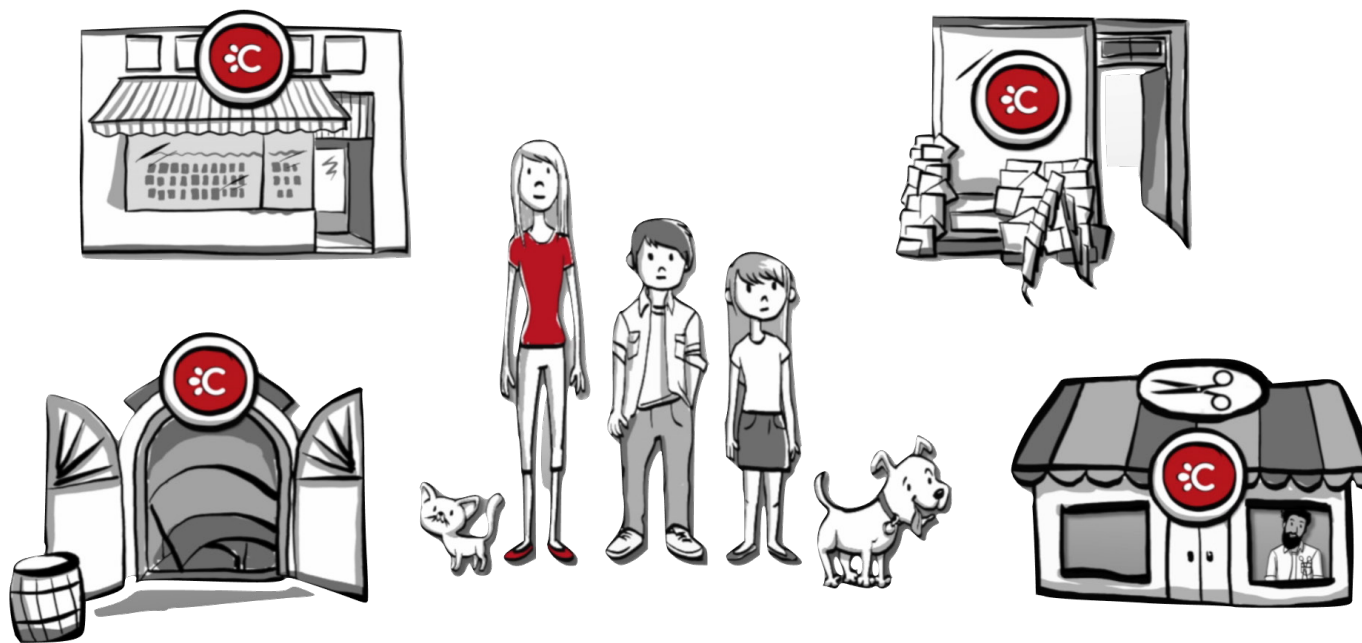


Pod záštitou



CORRENCY je vhodné pro všechny oblasti **LOKÁLNÍ EKONOMIKY**, které aktuálně potřebují **PODPOŘIT**.

Například místní obchodníci a služby, restaurace, sportovně volnočasové aktivity, lokální cestovní ruch, místa občanské vybavenosti, dětské kroužky, kultura, nebo cokoliv dalšího, co je ve **Vašem případě** potřeba podpořit.



#kontakt

Děkuji.

Petr Stuchlík

CEO

petr.stuchlik@corrency.eu

Adriana Krnáčová

BUSINESS DEVELOPMENT

adriana.krnacova@corrency.eu

Jan Večerek

BUSINESS DEVELOPMENT

jan.vecerek@corrency.eu

Filip Novák

PROJECT MANAGER

filip.novak@corrency.eu

Adam Zvonář

PROCURIST

adam.zvonar@corrency.eu

Monika Skokanová

PROJECT MANAGER

monika.skokanova@corrency.eu

Vítězslav Bečka

HEAD OF MARKETING

vitezslav.becka@corrency.eu

Matěj Málek

PROJECT MANAGER

matej.malek@corrency.eu

www.corrency.cz



CORRENCY