

Zpráva o výkonu činností tiskového mluvčího

Na základě příkazní smlouvy uzavřené mezi městem Humpolcem a Jiří Aujezdským na služby tiskového mluvčího a mediálního poradce je Jiří Aujezdský povinen jednou za šest měsíců informovat Radu města Humpolce o vykonávané činnosti.

Obsahem náplně práce za uplynulých šest měsíců byla převážně příprava Radničních listů, organizace veřejných prezentací a projednání, správa sociálních sítí, posilování mediálního obrazu města Humpolce, organizace krátkodobých výstav na Horním náměstí a další pracovní činnosti.

Příprava Radničních listů

Tiskový mluvčí je šéfredaktorem Radničních listů a z této pozice je zodpovědný za přípravu a vydání Radničních listů. Pod vedením tiskového mluvčího vyšlo šest vydání Radničních listů (září 2024, říjen 2024, listopad 2024, prosinec 2024, leden 2025 a únor 2025) viz příloha č. 1 Radniční listy.

Součástí přílohy je také hodnoticí zpráva společnosti Kvalikom, podle které Radniční listy města Humpolce za rok 2024 se umístily na 1. místě v krajském kole a na 12. místě v celostátním kole.

Organizace veřejných prezentací

Tiskový mluvčí se podílel na organizaci veřejných prezentací a projednání. Jednalo se především o události veřejná prezentace investičních akcí, veřejná prezentace ke zřízení městské policie, veřejná prezentace revitalizace lokality Stodůlky a veřejné projednání revitalizace Lužická.

Součástí připravovaných událostí byla také kompletní organizace akce Pokládání kamenů zmizelých.

Práce zahrnovala přípravu plakátů, informování veřejnosti prostřednictvím webových stránek města Humpolce, sociální sítě Facebook a systému Munipolis. Dále práce zahrnovala zajištění online živého přenosu na platformě YouTube.

Správa sociálních sítí

Tiskový mluvčí zodpovídal za obsahovou náplň sociálních sítí Facebook (profil [MestoHumpolec](#)) a Instagram (profil [mesto_humpolec_official](#)).

Za sledovanou dobu, od 1. 8. 2024 do 31. 1. 2025, se počet sledujících sociální sítě Facebook zvýšil o 187 osob (z 3 573 na 3760). V měsíčním srovnání (výchozí měsíc září s měsícem únorem) se v uvedeném období zvýšil dosah příspěvků (*počet uživatelů, kteří viděli příspěvek alespoň jednou*) o 11 254 uživatelů (z 13 572 na 24 826) a reakce na obsah se zvýšily o 50 reakcí (z 615 na 665). Kliknutí na odkazy se zvýšily o 305 reakcí (z 352 na 657).

Na sociální síti Instagram se v období od 1. 8. 2024 do 31. 1. 2025 zvýšil počet sledujících o 52 uživatelů (z 1 111 na 1 163). V uplynulém období nebylo primárním cílem získávat nové sledující na Instagramu.

Veškeré informace včetně rozložení uživatelů za poslední měsíc a nejnavštěvovanějších příspěvků jsou doloženy v příloze č. 2.

Součástí přílohy je také hodnoticí zpráva společnosti Kvalikom, podle které facebooková stránka města Humpolce se za rok 2024 umístily na 2. místě v krajském kole a na 22. místě v celostátním kole.

Posilování mediálního obrazu města Humpolce

Tiskový mluvčí se podílel na posilování mediálního obrazu města Humpolce. Měl na starost informování veřejnosti o ukončených investičních akcích města Humpolce, o zřízení městské policie, o Humpoleckých trzích, o provozních záležitostech městského úřadu a o činnostech vybraných příspěvkových organizací zřízené městem Humpolec.

Tiskový mluvčí měl dále na starosti komunikaci s veřejností – odpovídání na dotazy občanů e-mailem, telefonicky a při osobním jednání.

Tiskový mluvčí byl zodpovědný za komunikaci s médii. Za tím účelem zavedl, po dohodě s vedením města, pořádání online tiskových konferencí, které se konají jednou měsíčně. Dále připravoval tiskové zprávy a zodpovídal dotazy novinářům.

Mediální výstupy jsou přiloženy v příloze č. 3.

Organizace krátkodobých výstav na Horním náměstí

Tiskový mluvčí organizoval realizaci krátkodobých výstav na Horním náměstí na témata Historické fotografie významných městských budov a Studie revitalizace ZŠ Hradská, ZŠ Hálkova, Spolkového domu, dětské skupiny v Hněvkovicích a dalších projektů v Humpolci a v místních částech.

Ostatní pracovní úkoly

Tiskový mluvčí se dále podílel na plnění úkolů od vedoucích oddělení a zaměstnanců úřadů. Jednalo se především o jazykové a stylistické korektury a úpravy dokumentů, reorganizaci systému Munipolis.

Pracovní fond

Tiskový mluvčí za období od srpna do konce února odpracoval 1203 hodin, což odpovídá 171 hodinám měsíčně. Měsíční pracovní výkazy jsou přiloženy v příloze č. 4.

