

Zpráva o výkonu činností tiskového mluvčího

Na základě příkazní smlouvy uzavřené mezi městem Humpolcem a Jiří Aujezdským na služby tiskového mluvčího a mediálního poradce je Jiří Aujezdský povinen jednou za šest měsíců informovat Radu města Humpolce o vykonávané činnosti.

Obsahem náplně práce za uplynulých šest měsíců (*období od 1. 3. 2025 do 30. 9. 2025*) bylo mediální zastupování posilování mediálního obrazu města Humpolce, příprava Radničních listů, organizace veřejných prezentací a projednání, správa sociálních sítí, organizace krátkodobých výstav na Horním náměstí a další pracovní činnosti.

Příprava Radničních listů

Tiskový mluvčí je šéfredaktorem Radničních listů a z této pozice je zodpovědný za přípravu a vydání Radničních listů. Pod vedením tiskového mluvčího vyšlo šest vydání Radničních listů (březen 2025, duben 2025, květen 2025, červen 2025, červenec/srpen 2025 a září 2025) viz příloha č. 1 Radniční listy.

V tomto hodnoticím období Radniční listy získaly několik ocenění v celorepublikových soutěžích městských zpravodajů za rok 2024. Konkrétně se jednalo o **3. místo** v soutěži o **Nejlepší zpravodaj roku** (kategorie nad 10 tisíc obyvatel), **2. místo** v soutěži **Tourist propag** v kategorii **Zpravodaje měst a obcí** a **2. místo** v soutěži **Sdružení vydavatelů radničních zpravodajů** (kategorie do 15 tisíc obyvatel).

Organizace veřejných prezentací a událostí

Tiskový mluvčí se podílel na organizaci veřejných prezentací a projednání. Dále se jednalo o spolupodílení na přípravě události Humpolec 80 a moderování panelové diskuze.

Práce zahrnovala přípravu plakátů, informování veřejnosti prostřednictvím webových stránek města Humpolce, sociální sítě Facebook a systému Munipolis.

Správa sociálních sítí

Tiskový mluvčí zodpovídal za obsahovou náplň sociálních sítí Facebook (profil [MestoHumpolec](#)) a Instagram (profil [mesto_humpolec_official](#)).

Za sledovanou dobu, od 1. 3. 2025 do 30. 9. 2025, se počet sledujících sociální sítě Facebook zvýšil o 497 osob (z 3 760 na 4 257). Oproti minulému období se měsíční

zobrazení příspěvků zvýšilo o 150 253 (z 100 433 na 250 686). V měsíčním srovnání (*výchozí měsíc březen s měsícem zářím*) se v uvedeném období **zvýšil dosah příspěvků** (*počet uživatelů, kteří viděli příspěvek alespoň jednou – diváci*) **o 33 358 uživatelů** (z 24 826 na 58 184) a **reakce na obsah** (interakce) **se zvýšily o 897 reakcí** (z 665 na 1 562). Kliknutí na odkazy se zvýšily o 72 reakcí (z 657 na 729).

Veškeré informace včetně rozložení uživatelů za poslední měsíc a nejnavštěvovanějších příspěvků jsou doloženy v příloze č. 2.

Na sociální síti Instagram se v období od 1. 3. 2025 do 30. 9. 2025 zvýšil počet sledujících o 99 uživatelů (z 1 163 na 1 262). V uplynulém období nebylo primárním cílem získávat nové sledující na Instagramu.

Mediální zastupování a posilování mediálního obrazu města Humpolce

Tiskový mluvčí se podílel na posilování mediálního obrazu města Humpolce. Měl na starost informování médií a veřejnosti o provozních záležitostech městského úřadu, o investičních akcích města Humpolce, o fungování městské policie či zřízení úsekového měření. Hlavním mediálním tématem uplynulého období bylo informování o vyhlášení předběžné náhradní péče na týraná zvířata v Kletečné. **Mediální výstupy jsou přiloženy v příloze č. 3.1.**

Tiskový mluvčí měl dále na starosti komunikaci s veřejností – odpovídání na dotazy občanů e-mailem, telefonicky a při osobním jednání.

Tiskový mluvčí byl zodpovědný za komunikaci s médii. Dále připravoval tiskové zprávy a zodpovídal dotazy novinářům.

Součástí příloh je také **Mediální analýza (příloha 3.2.)**, která srovnává přehled mediálních výstupů a jejich zaměření za období od ledna 2023 do srpna 2025. Tedy změnu cílení mediálních témat a četnost mediálních výstupů za celé dosavadní působení Jiřího Aujezského na pozici tiskového mluvčího v porovnání s působením předchozích mluvčích a tematického cílení.

Organizace krátkodobých výstav na Horním náměstí

Tiskový mluvčí se podílel a koordinoval organizaci krátkodobých výstav na Horním náměstí na témata:

Humpolec nezapomíná: 80 let od ukončení II. světové války; Participativní rozpočet; Medova vila; Historie a budoucnost lokality u sv. Václava; Investiční činnosti města Humpolce.

Ostatní pracovní úkoly

Tiskový mluvčí se dále podílel na plnění úkolů od vedoucích oddělení a zaměstnanců úřadů. Jednalo se především o jazykové a stylistické korektury a úpravy dokumentů, přípravu informačních letáků a grafiky.

Časový fond práce

Tiskový mluvčí za období od března do konce září odpracoval 1 164 hodin, což odpovídá 166 hodinám měsíčně. **Měsíční pracovní výkazy jsou přiloženy v příloze č. 4.**