

Zpráva o výkonu činností tiskového mluvčího

Na základě příkazní smlouvy uzavřené mezi městem Humpolcem a Jiří Aujezdským na služby tiskového mluvčího a mediálního poradce je Jiří Aujezdský povinen jednou za šest měsíců informovat Radu města Humpolce o vykonávané činnosti.

Obsahem náplně práce za uplynulé čtyři měsíce (*období od 1. 10. 2025 do 31. 1. 2026*) bylo mediální zastupování posilování mediálního obrazu města Humpolce, příprava Radničních listů, organizace veřejných prezentací a projednání, správa sociálních sítí, organizace krátkodobých výstav na Horním náměstí a další pracovní činnosti.

Příprava Radničních listů

Tiskový mluvčí je šéfredaktorem Radničních listů a z této pozice je zodpovědný za přípravu a vydání Radničních listů. Pod vedením tiskového mluvčího vyšly v referovaném období čtyři vydání Radničních listů (říjen 2025, listopad 2025, prosinec 2025, leden 2026) viz **příloha č. 1 Radniční listy**.

Hodnocení společnosti Kvalikom

V tomto hodnoticím období Radniční listy získaly nejprestižnější ocenění v rámci hodnocení společnosti Kvalikom, která se hodnotí komunikaci měst a obcí.

Radniční listy města Humpolce byly hodnoceny v „královské kategorii“, tedy v kategorii měst nad 10 000 obyvatel. **V této nejvyšší kategorii naše město soupeřilo s 58 dalšími městy – mezi která patřila také krajská města.**

V roce 2024 obsadily Radniční listy města Humpolce 1. místo v Kraji Vysočina a 12. místo celorepublikově. Začátkem roku 2026 jsme obdrželi hodnocení Radničních listů města Humpolce za rok 2025. **Radniční listy se za rok 2025 obsadili 1. místo v Kraji Vysočina a 1. místo celorepublikově.**

Město Humpolec dosáhlo maximálního počtu bodů ve všech hodnoticích položkách viz kompletní hodnoticí zpráva **příloha č. 2. 1. Radniční listy 2025 – rating**.

Přehled 10 nejlepších městských periodik:

1. Město Humpolec
2. Statutární město Hradec Králové
3. Město Havlíčkův Brod
4. Městská část Praha 5

5. Město Benešov
6. Město Kroměříž
7. Statutární město Most
8. Město Cheb
9. Statutární město Jihlava
10. Městská část Praha 20

zdroj: <https://www.kvalikom.cz/blog/radnicni-listy-roku-2025-zname-10-nejlepsich>

Textové znění hodnoticí zprávy:

„Město Humpolec letos bodovalo nejen se svými webovými stránkami, ale i s tištěným měsíčníkem. Ten jsme ocenili za jeho obsahovou i vizuální kvalitu. Ta přitom není žádnou horkou novinkou – v současné podobě vychází Radniční listy již pět let. Mnozí ještě možná pamatují vášně, které v roce 2021 vzbudila právě nová vizuální identita Humpolce. Čas ale ukázal, že se design osvědčil. Dnes je navíc díky novému webu komunikace města opravdu vkusně ucelená. Co jsme nejvíce ocenili na periodiku? Jeho konstantní obsahovou kvalitu, o kterou se stará zkušený šéfredaktor Jiří Aujezdský, přehlednost a vkusnou sazbu.

V periodiku se nenachází pravidelný prostor pro příspěvky zastupitelů, což ale nehodnotíme automaticky jako nedostatek, protože vždy záleží na tom, zda zastupitelé nějaké texty redakci poskytují. Nelze naopak přehlédnout vcelku vydatný prostor pro prezentaci jednotlivých politických představitelů – na druhou stranu se tak činí vždy v pravidelně vymezeném prostoru formou rozhovoru, přičemž zbytek obsahu již bývá apolitický. To je dle našich měřítek v přípustných mezích.

Oceňujeme také podrobné informace o rozhodnutích Rady a zastupitelstva, což nebývá všude zvykem a my to naopak považujeme za vhodné – tištěné zpravodaje by neměly být jen o "reportážích z městských slavností", ale právě i o těchto významných faktech. Co vidíme jako prostor ke zlepšení, je kvalita některých fotografií.“

Správa sociálních sítí a webových stránek

Tiskový mluvčí zodpovídal za obsahovou náplň sociálních sítí Facebook (profil [MestoHumpolec](#)) a Instagram (profil [mesto_humpolec_official](#)) a webových stránek města Humpolce.

Hodnocení společnosti Kvalikom

Webové stránky

Nové webové stránky města Humpolce byly hodnoceny společností Kvalikom, která se hodnotí komunikaci měst a obcí, v „královské kategorii“, tedy v kategorii měst nad 10 000 obyvatel. **V této nejvyšší kategorii naše město soupeřilo s webovými stránkami 41 dalších měst.**

Za rok 2025 získaly nové webové stránky města Humpolce nejprestižnější ocenění, a to **1. místo v Kraji Vysočina a 1. místo celorepublikově.**

Město Humpolec dosáhlo maximálního počtu bodů ve všech hodnoticích položkách viz kompletní hodnoticí zpráva **příloha č. 2. 2. Radniční web 2025 – rating.**

Přehled 10 nejlepších městských periodik:

1. Město Humpolec, www.humpolec.cz
2. Statutární město Most, www.mesto-most.cz
3. Město Slaný, www.meuslany.cz
4. Město Prachatice, www.prachatice.eu
5. Město Kolín, www.mukolin.cz
6. Statutární město Karlovy Vary, www.mmkv.cz
7. Statutární město Jihlava, www.jihlava.cz
8. Město Cheb, www.cheb.cz
9. Město Ústí nad Orlicí, www.ustinadorlici.cz
10. Město Kroměříž, www.mesto-kromeriz.cz

zdroj: <https://www.kvalikom.cz/blog/radnicni-web-roku-2025-prehled-top-10-obci-a-mest>

Textové znění hodnoticí zprávy:

„Vítězné webové stránky v "královské" kategorii měst nad 10 tisíc obyvatel jsou letos ty humpolecké. Web jedenáctitisícového města na Vysočině prošel v půlce roku 2025 kompletním redesignem, který považujeme za velmi vydařený a stejně jako vítězi "střední kategorie", město Vizovice, i Humpolci se o nový web nepostaral žádný ze "zavedených" dodavatelů webových systémů pro obce, ale specializovaná komunikační agentura. Na výsledku je to samozřejmě velmi znát. Web je originální, moderní, do úvahy dáváme jen

možnou další snahu o zjednodušení struktury menu, které je poměrně přeplněné. To už je ale tak trochu úděl velkých měst – obhospodařují rozsáhlou agendu a struktura webu kvůli tomu nepříjemně bobtná. Přesto si Humpolec odnáší zasloužené prvenství a věříme, že stále více měst se vydá podobnou cestou budování brandu i formou originálního designu webových stránek.

Velmi dobře je vyřešený „servisní“ vstup pro občany: sekce Úřad a služby hned nabízí Portál občana pro online vyřízení agend a zároveň Munipolis jako kanál pro upozornění a hlášení závad. Díky tomu web nepůsobí jen jako rozcestník článků, ale jako nástroj pro každodenní kontakt s úřadem.

Web nabízí například aktuální kalendář svozu, upozorňuje na navázanou mobilní aplikaci, přidává mapy kontejnerových stání a drží pohromadě i systémové dokumenty typu program Door-to-Door. Je vidět snaha dát občanům nejen termíny, ale i „návod“, jak to ve městě funguje.

Město navíc dobře pracuje s vlastní značkou: na webu jsou dostupné podklady k logu a vizuální identitě (včetně napojení na brandový manuál) a je patrné, že brand není jen jednorázová grafika, ale dlouhodobější koncept. To pěkně podporuje celkově profesionální dojem z webu.

Vedle úřední roviny funguje i „městský život“: sekce Užijte si Humpolec kombinuje kalendář akcí, tipy na místa, sport i zázemí organizací, takže web dobře obslouží i návštěvníky a kulturně-sportovní komunitu. Plusový bod je i možnost akce jednoduše přidat přes formulář, což zapojuje i pořadatele a pomáhá držet program živý.

Z multimédií stojí za zmínku webkamery (např. z Orlíku a Horního náměstí) a taky videozáznamy – od jednání zastupitelstva po tematická videa o městě a okolí. Je to příjemný doplněk, který webu dává další vrstvu „obsahu navíc“ a podporuje transparentnost i prezentaci města.

Do digitálního ekosystému zapadá i vlastní mobilní aplikace města, což je u většího města logický krok – lidé si tak mohou novinky a kontakty vytáhnout do telefonu bez hledání na webu.

Další zlepšování by mohlo směřovat hlavně k přehlednosti velmi širokého menu a k tomu, že část agend je řešená přes externí portály – uživatel občas „přeskakuje“ mezi prostředími. V kontextu rozsahu města je to ale spíš kosmetika než zásadní slabina.“

Facebooková stránka

Facebooková stránka města Humpolce byla hodnocena společností Kvalikom, která se hodnotí komunikaci měst a obcí, v „královské kategorii“, tedy v kategorii měst nad 10 000 obyvatel. **V této nejvyšší kategorii naše město soupeřilo s facebookovými profily 56 dalších měst.**

Za rok 2025 získaly nové webové stránky města Humpolce **2. místo v Kraji Vysočina a 14. místo celorepublikově.**

Město Humpolec dosáhlo 39 bodů ze 40 možných viz kompletní hodnoticí zpráva **příloha č. 2. 3. Zlatý lajk 2025 – rating.**

Textové znění hodnoticí zprávy:

„Facebooková stránka města Humpolec působí jako pečlivě spravovaný kanál, který je dlouhodobě aktivní a je na něm vidět průběžná pečlivá práce. Je znát snaha mluvit s obyvateli srozumitelně, přirozeně a v tónu, který k Facebooku patří.

Příspěvky jsou postavené tak, aby se v nich lidé rychle zorientovali a hned pochopili, co je podstatné. Dobře funguje různorodost obsahu – praktické sdělení se střídají s pozvánkami i lehčím materiálem, který stránku odlehčí. Texty nebývají zbytečně dlouhé, zpravidla se drží tématu a předávají informace bez omáčky.

Profil nepůsobí uzavřeně a je znát snaha udržovat kontakt i v komentářích. Když se objeví dotazy, stránka umí reagovat a doplnit informace, případně na některé komentáře správce reaguje emotikony. Právě tato ochota interagovat bývá pro lidi důvodem, proč se na stránku vracejí a berou ji jako spolehlivý zdroj.

Textace příspěvků je zvládnutá dobře a působí čtivě. Když se pracuje s emotikony a jednoduchými výzvami k zapojení, sdělení působí přístupněji a lidé se častěji zastaví, aby si ho přečetli. Pokud se tyto prvky používají citlivě, dokážou text odlehčit, zvýraznit důležité části a přirozeně podpořit reakce. Tón zůstává věcný, ale není odtažitý, což je na sociální síti velké plus.

Grafická stránka příspěvků je většinou přehledná a čitelná, což je pro informační obsah důležité. Vizuality pomáhají sdělení strukturovat a v lepších případech zvyšují rozpoznatelnost profilu v proudu příspěvků. Celkově působí grafika spíš střídmě a funkčně, což je pro městskou komunikaci bezpečná volba.

Rytmus publikování je nastavený rozumně. Obsah přichází pravidelně, ale stránka zároveň nepůsobí zahlcujícím dojmem. Díky tomu si příspěvky udrží pozornost a lidé mají šanci je vnímat, ne je jen přeskakovat.

Pozitivní je, že Reels jsou součástí obsahu, jen by mohly působit jednotněji. Zatím je edit i styl videí často rozdílný, takže chybí jasnější „rukopis“, podle kterého by šel obsah snadno poznat. Pomohlo by sjednotit tempo střihu, práci s titulky a hlavně náhledové cover obrázky – když budou mít podobný vzhled a čitelné titulky, Reels budou v profilu působit uceleněji a zároveň budou lákavější ke kliknutí.

Dobře působí i statické prvky profilu – profilový obrázek a úvodní fotografie vytvářejí rozpoznatelnou tvář a podporují dojem konzistence. Celkově stránka přináší vysokou

informační hodnotu, je srozumitelná, praktická a zároveň příjemně lidská, takže dobře plní roli důležitého komunikačního kanálu.“

Mediální zastupování a posilování mediálního obrazu města Humpolce

Tiskový mluvčí se podílel na posilování mediálního obrazu města Humpolce. Měl na starost informování médií a veřejnosti o provozních záležitostech městského úřadu.

Tiskový mluvčí měl dále na starosti komunikaci s veřejností – odpovídání na dotazy občanů e-mailem, telefonicky a při osobním jednání.

Tiskový mluvčí byl zodpovědný za komunikaci s médii. Dále připravoval tiskové zprávy a zodpovídal dotazy novinářům.

Ostatní pracovní úkoly

Tiskový mluvčí se dále podílel na plnění úkolů od vedoucích oddělení a zaměstnanců úřadů. Jednalo se především o jazykové a stylistické korektury a úpravy dokumentů, přípravu informačních letáků a grafiky.